

# Wat is de financiële restwaarde van jouw product?

*Inzicht in restwaarde geeft impuls aan circulaire business cases*

Financiële overwegingen geven vaak de doorslag bij circulaire beslissingen. Want een businesscase moet wel rendabel blijven om het bedrijf verder te kunnen ontwikkelen. Om de transitie naar een circulaire economie te versnellen is het daarom essentieel om producten en materialen financieel te verwaarden. Hoewel verschillende sectoren, zoals de bouw en maakindustrie, zijn begonnen om de transitie naar een circulaire economie in gang te zetten, is er een gebrek aan vraag naar en aanbod van circulaire concepten en producten.

## **Inzicht in financiële restwaarde**

Juist inzicht in financiële waarde, zoals de restwaarde, zal helpen dit gat te dichten. Om dit inzicht te verkrijgen heeft ALBA Concepts een rekentool gemaakt. Deze tool geeft een betrouwbare indicatie van de restwaarde. Wat is de financiële restwaarde van jouw product?

## **Benieuwd naar jouw financiële restwaarde?**

CIRCONNECT is op zoek naar pioniers die hun product willen laten doorrekenen. Behalve betrouwbaar inzicht in de waarden van je eigen product, help je mee de tool te valideren en zo een eenduidige centrale bepalingsmethode te creëren.

### **Lever jouw casus aan**

Meld je aan door een bericht te sturen naar [jip@albaconcepts.nl](mailto:jip@albaconcepts.nl)

Wat vragen wij aan jou?

- Het mogen doorrekenen van jouw casus.
- Het delen van de uitkomsten van de casus (eventueel anoniem).

Wat dragen wij daaraan bij?

- Gebruik van de restwaarde tool van Alba Concepts.

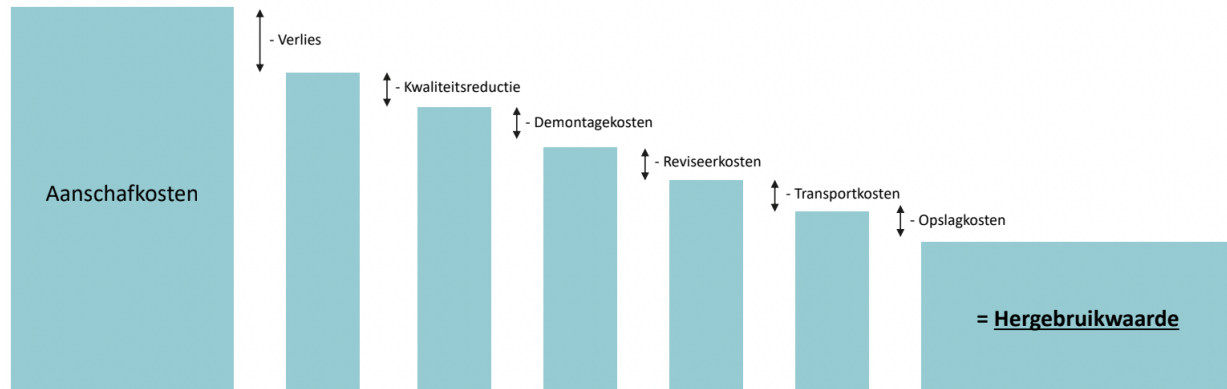
Wat levert het voor jou op?

- Inzicht in de financiële restwaarde van jouw product!

## **Centrale tool voor bepalen restwaarde**

Het doel van het onderzoek is het ontwikkelen van een door de markt en overheid gedragen centrale bepalingsmethode voor financiële restwaarde van industrieel vervaardigde producten. Het inzichtelijk maken van financiële restwaarde heeft daarmee een positief effect op het haalbaar maken van circulaire business cases. Zo stimuleert het een circulaire maakindustrie en (bouw)economie. De focus van dit onderzoek ligt op de clusters Bouw en constructie, kapitaalgoederen en op hergebruikwaarde.

Wat is de hergebruikwaarde?



Het onderzoek is verder uitgevoerd via vier sporen, zie voor alle conclusies per spoor, de hele presentatie.

1. Inventariseren en Evalueren
2. Valideren
3. Grondslagen bepalen
4. Toepassing grondslagen

Download het rapport o.a. via:

- <https://circulairemaakindustrie.nl/documenten/normering-financiele-waardebepaling>
- <https://www.fme.nl/rekenmodel-bepalen-financiele-restwaarde-bouwproducten-en-kapitaalgoederen-beschikbaar>

### Voorbeeldcasus keukens Chainable

Hoe kan financiële restwaarde bijdragen aan cost of ownership? Chainable produceert series van keukens voor bedrijven. Door naar de restwaarde te kijken hebben zij de keukens nu op een andere manier ontworpen. Ze hebben met andere grondstoffen gewerkt en zodanig dat ze de hoogst mogelijke waarde hergebruiken en zo min mogelijk hoeven te recyclen. Een modulair klikbaar stalen frame is erg belangrijk in het ontwerp, net als de 'losmaakbaarheid'. "Dit geeft grip op materialen en is een prikkel voor afspraken met toeleveranciers om hoogwaardig gebruik te stimuleren", zegt Simon Rombouts, oprichter van Chainable. Het product van Chainable is 82% herbruikbaar.

De keukens worden altijd met een onderhoudscontract geleverd, dus 'as a service'. Hierdoor geef je jezelf een prikkel, legt Rombouts uit: "Je blijft eigenaar, waardoor bijvoorbeeld woningbouwcorporaties gemakkelijker een pilot met je aangaan en dit een versterker kan zijn voor je business". Op de vraag of deze circulaire business ook te combineren is met een lineaire lijn binnen hetzelfde bedrijf reageert Rombouts stellig: "Nee, het hele bedrijf werkt zo.

Het gaat tegen onze intrinsieke motivatie in. We willen geen alternatief aanbieden. Juist door dit aan te bieden hopen we grote projectkeukens te inspireren om ook circulair te gaan ontwerpen”.

